

PROGRAMA DE DESARROLLO MUNICIPAL

Instituto para el Desarrollo Municipal

Fundación Nuevas Generaciones
en cooperación internacional con la
Fundación Hanns Seidel¹

Impulso local al Desarrollo Emprendedor²

Resumen ejecutivo:

El presente informe propone herramientas a todo gobierno municipal que busque el fomento de los emprendedores. Repasa brevemente las acciones desarrolladas acerca del ecosistema emprendedor, tanto por el gobierno de Madrid como por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, para luego describir de manera más precisa, conceptos, acciones y herramientas útiles que todo gobierno local debe tener presente al momento de abordar el diseño de estrategias para el desarrollo emprendedor.

Introducción:

El objetivo del presente documento es el de brindar ideas básicas para facilitar que los municipios promuevan emprendimientos locales. En tal sentido se hace un repaso detallado de los principales ámbitos en los que se puede dar apoyo al sector emprendedor y los aspectos a tener en cuenta a la hora de definir una política de fomento local. Para el desarrollo de estos contenidos, se han tenido en cuenta los resultados de estudios específicos sobre políticas públicas destinadas al impulso emprendedor, en los cuales se examinaron las estrategias de acompañamiento en diferentes niveles de gobierno. Este trabajo pretende ser una breve y sencilla guía para contribuir con el diseño de acciones locales que acompañen a los emprendedores en los procesos de formación, el aprendizaje, la adquisición de herramientas que les permitan afrontar riesgos, el diseño de estrategias y la

¹ La Fundación Hanns Seidel no necesariamente comparte los dichos y contenidos del presente trabajo.

² Publicado en noviembre de 2016

inserción en el mercado de manera competitiva y sostenible. Inicialmente, se aborda el significado de la cultura emprendedora; su implicancia en el entorno y la importancia de emprender; las fortalezas y debilidades de los gobiernos locales para su puesta en marcha y los posibles lineamientos de acciones estatales para la motivación. Finalmente se plantean distintas herramientas para emprendedores, intentando sumar ideas para la implementación de políticas públicas específicas dirigidas al sector emprendedor. Nuestro país necesita de emprendedores ya que son los principales agentes de cambio y de transformación social quienes, a partir de sus ideas, movilizan recursos productivos transformando social y económicamente el entorno en el que se encuentran inmersos.

El presente documento se ha organizado bajo el siguiente esquema:

- I) Experiencia internacional
 - Ayuntamiento de Madrid
- II) Experiencia local
 - Ciudad Autónoma de Buenos Aires
- III) Impulso local al Desarrollo Emprendedor
- IV) Conclusión

I) Experiencia internacional

El Ayuntamiento de Madrid, a través de la Dirección General de Comercio y Emprendimiento, pone a disposición de los madrileños un espacio centralizado de información sobre el emprendimiento empresarial. Allí se detallan los pasos y los trámites administrativos para la creación de empresas y además la ayuda, subvenciones, líneas de crédito bancario y otros recursos disponibles de apoyo a los emprendedores, denominada Ventanilla Única del Emprendedor. Dicha Dirección planifica las políticas en materia de emprendimientos y posee otras competencias referentes al mismo tema, a saber:

FUNDACION NUEVAS GENERACIONES

Beruti 2480 (C11117AAD)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)
Tel: (54) (11) 4822-7721
contacto@nuevasgeneraciones.com.ar
www.nuevasgeneraciones.com.ar

FUNDACION HANNS SEIDEL

Montevideo 1669 piso 4° depto "C" (C1021AAA)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)
Tel: (54) (11) 4813-8383
argentina@hss.de
www.hss.de/americalatina

- Diseñar estrategias y actuaciones para fomentar el espíritu emprendedor del ciudadano madrileño y apoyar las ideas que puedan derivar en la generación de empleo y de nuevas actividades económicas.
- Desarrollar las relaciones en materia de emprendimiento con otras Administraciones públicas, así como instituciones y organizaciones, y las propuestas de colaboración tendientes a la mejora de la actividad emprendedora de la ciudad de Madrid.
- Impulsar la competitividad en las empresas de reciente creación como instrumento para fortalecer el emprendimiento, con especial atención a la innovación tecnológica.
- Impulsar y gestionar la Red de Viveros de Empresa (despachos/oficinas) para la promoción de las iniciativas emprendedoras.
- Desarrollar cualesquiera otras funciones que contribuyan a generar actividades que promuevan el emprendimiento y la creación y crecimiento de las PYMES de la ciudad.

II) Experiencia local

El gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires desarrolla su política de fomento al emprendedor sobre cuatro (4) ejes principales:

- **Financiamiento, mediante las siguientes acciones:**
 - Talleres de financiamiento para emprendedores
 - Talleres de inversiones Ángeles, dirigidas a inversores y potenciales inversores
 - Rondas de inversión
- **Capacitación e incubadoras:**
 - Academia BA Emprende. Programa de capacitación gratuito que se realiza en diferentes puntos de la ciudad.
 - Programas Academia BA. Programa de apoyo y aprendizaje entre pares, acompañados por un mentor de vasta trayectoria del ecosistema emprendedor.

FUNDACION NUEVAS GENERACIONES

Beruti 2480 (C11117AAD)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)
Tel: (54) (11) 4822-7721
contacto@nuevasgeneraciones.com.ar
www.nuevasgeneraciones.com.ar

FUNDACION HANNS SEIDEL

Montevideo 1669 piso 4° depto "C" (C1021AAA)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)
Tel: (54) (11) 4813-8383
argentina@hss.de
www.hss.de/americalatina

- IncuBA. Programa que ayuda a potenciar emprendimientos a través de capacitaciones, mentorías y espacios de vinculación durante un período de doce (12) meses.
 - IncuBA Diseño, destinado a proyectos basados en Diseño (industrial, gráfico, moda, marroquinería, etc.)
 - IncuBA Tecnológico, destinado a proyectos basados en tecnología (software y hardware)
 - IncuBA Social, destinado a proyectos con negocios sustentables basados en el impacto social
- Ciudad Emprendedora: Programa que apunta a desarrollar y potenciar al ecosistema emprendedor con el objetivo de que funcione de manera integral y así, se convierta a la ciudad en la Usina Emprendedora de Latinoamérica. Esto se lleva a cabo a través de:
 - Vinculación: Propiciando acuerdos, convenios y mesas de intercambio con actores del ecosistema emprendedor.
 - Co-working: Impulsando el desarrollo de los espacios de trabajo en conjunto en la ciudad.
 - Networking: Generando y comunicando espacios de interrelación personal para emprendedores, inversores, organizaciones sociales, universidades y referentes del ecosistema emprendedor.
- Innovación Social: Programa que potencia modelos inclusivos con alto impacto, con el fin de transformar a la ciudad en un referente de innovación social.

III) Impulso local al Desarrollo Emprendedor

En las últimas décadas, y en la mayoría de los países, el apoyo a emprendedores ha adquirido una importancia notable y eso se explica, fundamentalmente, por las significativas contribuciones que éstos hacen al desarrollo socioeconómico de un país, región o ciudad. Desde el punto de vista de la competitividad, y a fin de mejorar las posibilidades de negocios y evitar

FUNDACION NUEVAS GENERACIONES

Beruti 2480 (C11117AAD)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)
Tel: (54) (11) 4822-7721
contacto@nuevasgeneraciones.com.ar
www.nuevasgeneraciones.com.ar

FUNDACION HANNS SEIDEL

Montevideo 1669 piso 4° depto "C" (C1021AAA)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)
Tel: (54) (11) 4813-8383
argentina@hss.de
www.hss.de/americalatina

desventajas respecto a emprendedores de otras jurisdicciones, resulta inexorable la intervención del Estado. Ello es así porque éste, a través de la implementación de políticas públicas, debe procurar establecer programas que colaboren con el desarrollo de la producción local para así promover un entorno con mayor igualdad de oportunidades. Para ello es necesario generar herramientas concretas que promuevan el nacimiento y el desarrollo de nuevos emprendimientos y potenciar los preexistentes.

Ventajas para la implementación de programas locales de desarrollo emprendedor

- Existe una serie de factores que motivan a los gobiernos locales a diseñar e implementar sus propios programas para el desarrollo emprendedor. A continuación se enumeran algunos de ellos:

- Poder de articulación entre organismos públicos y privados
- Oportunidad de crear una Agencia de Desarrollo Local de gestión pública o gestión público-privada. En este ámbito pueden surgir el análisis y las discusiones necesarias para el estudio, diseño e implementación de políticas de desarrollo local.
- Conocimiento de las actividades productivas con potencial en la localidad.
- Reconocimiento de la disponibilidad de recursos utilizados y sub utilizados
- Programas propios adecuados a la realidad local.
- Posibilidad de potenciar el aprovechamiento local de programas existentes a nivel provincial o nacional.
- Proximidad geográfica con los emprendedores.
- Vinculación con redes, clusters productivos y articulación territorial.
- Visión integral sobre los distintos factores locales que influyen sobre el desarrollo emprendedor.
- Definición de sectores productivos estratégicos.

Todas estas variables representan fortalezas y oportunidades que favorecen el diseño e implementación de políticas locales para el desarrollo emprendedor a nivel local.

FUNDACION NUEVAS GENERACIONES

Beruti 2480 (C11117AAD)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)
Tel: (54) (11) 4822-7721
contacto@nuevasgeneraciones.com.ar
www.nuevasgeneraciones.com.ar

FUNDACION HANNS SEIDEL

Montevideo 1669 piso 4° depto "C" (C1021AAA)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)
Tel: (54) (11) 4813-8383
argentina@hss.de
www.hss.de/americalatina

Etapas sugeridas para la puesta en acción

- Si bien cada realidad local determinará en particular el propio formato de la política para el desarrollo emprendedor, a continuación se sugieren algunas etapas para la puesta en marcha de las acciones conducentes a ello:
 - Realizar un análisis de la situación general actual de la población y los emprendimientos que pueden ser objeto de la política planteada.
 - Realizar planeación prospectiva, identificando los objetivos de corto, mediano y largo plazo. Definir claramente las metas a alcanzar.
 - Realizar acciones participativas para incorporar a la sociedad civil y establecer compromisos, reconociendo organizaciones que realizan actividades afines.
 - Considerar la convocatoria de referentes o líderes relacionados con el emprendedorismo que aporten sus conocimientos, experiencias y relaciones para colaborar en el desarrollo de la política.
 - Identificar recursos disponibles, sean directos o indirectos.
 - Conocer experiencias exitosas y diseñar una estrategia de intervención propia, de acuerdo a cada realidad local. Validar la propuesta con referentes de sectores involucrados.
 - Aplicar la política con adecuado grado de difusión entre los potenciales beneficiarios directos e indirectos.
 - Realizar monitoreo y evaluación a los fines de asegurar el cumplimiento de objetivos y realizar ajustes cuando fuera necesario. Esta es una etapa de importancia superior, que muchas veces no es contemplada en la medida en que sería prudente hacerlo.
 - Comunicar las acciones desarrolladas y los resultados obtenidos con la finalidad de sensibilizar e involucrar a la sociedad.

La Cultura Emprendedora

La cultura emprendedora es un proceso a largo plazo que actúa sobre el entorno con el fin de optimizar las posibilidades de crecimiento económico conforme a los recursos disponibles. Ello implica un conjunto de acciones de la sociedad civil y de los gobiernos, para animar a más personas

a crear empresas. Es la cultura de la creatividad, de la innovación, del esfuerzo, del trabajo asociativo, de la tolerancia al fracaso, de la perseverancia y del compromiso social.

El proceso se inicia creando al protagonista que emprende, es decir, desarrollar al propio emprendedor. Durante mucho tiempo se pensó, que lo más importante era tener un buen plan de negocios. Hoy, la investigación de campo demostró que no es posible encontrar un buen plan si antes no hay un buen emprendedor, es decir, un sujeto que emprende lo suficientemente motivado para actuar y para tomar riesgos.

Los hábitos de emprender se pueden adquirir por la vía de la práctica, teniendo en cuenta un objetivo valioso para ella, adonde concurran su pasión y sus ideas.

El hecho es que el emprendedor no nace, sino que se hace, con mayor o menor facilidad dependiendo de si cuenta o no con un entorno favorable, traducido en orientación y apoyo. Por ello, es necesaria la profundización de la cultura y de la actitud emprendedora desde los comienzos de la formación. En cada municipio de nuestro país, existen numerosas oportunidades para dar respuestas a necesidades que deriven en generar productos o servicios que puedan proporcionar nuevos puestos de trabajo.

Cuantas más personas se animen a detectar oportunidades y avancen de manera racional a materializar sus logros, se estará incrementando la tasa de emprendedorismo en la comunidad, favoreciéndose así el desarrollo socio-económico en la localidad.

Para generar un entorno favorable a la hora de la creación de nuevas empresas, se necesita contar con un ecosistema emprendedor compuesto por los sectores público, privado, educativo y las organizaciones intermedias. Estos deben trabajar mancomunadamente con la finalidad de generar herramientas de apoyo para el nacimiento de nuevos proyectos productivos y la consolidación de los preexistentes.

Para el desarrollo de un ecosistema emprendedor sólido que colabore con el desarrollo productivo y social de la comunidad, es clave la existencia de agentes o facilitadores locales públicos y privados que articulen estas organizaciones.

Acciones locales de sensibilización y motivación de la Cultura Emprendedora

Los gobiernos locales pueden propiciar contextos favorables para el desarrollo emprendedor mediante diferentes líneas de acción. La primera política a desarrollar debe ser la de difusión y promoción de la cultura emprendedora en la población. En dicho sentido, hay muchas acciones que pueden desarrollarse, como por ejemplo, dictar charlas motivacionales en diferentes ámbitos (escuela, club, centro empresarial, etc.), en las cuales se difundan experiencias emprendedoras a través de casos testimoniales, videos, entre otros.

Herramientas para emprendedores

Además de desarrollar actividades y difundir material que fomenten el espíritu emprendedor en la población, también es necesario el desarrollo de programas con herramientas que permitan gestionar un emprendimiento productivo.

Por lo general, el emprendedor debe administrar recursos escasos, lograr una visión común con su equipo y enfocarse además en su oportunidad. Desde los gobiernos locales, el trabajar junto con emprendedores que quieren lanzar o potenciar su proyecto, implica instrumentar políticas. Dichas políticas estarán destinadas pues a impulsar el espíritu emprendedor, ofreciendo las herramientas planteadas desde cuatro ejes fundamentales: capacitación, financiamiento, asistencia técnica y vinculación con el medio. Estos ejes brindarán la posibilidad de impulsar el desarrollo y la puesta en marcha de nuevos emprendimientos, de contribuir al relanzamiento de las economías regionales, de facilitar el acceso a fuentes de financiamiento de nuevos proyectos o empresas nacientes, además de colaborar en la asistencia a emprendedores.

Distinciones y reconocimiento a emprendedores

La entrega de distinciones a emprendedores destacados puede motorizar y motivar al emprendedor. Además, favorece el desarrollo de liderazgos locales que luego retroalimentan lo que se suele denominar, el Ecosistema Emprendedor, ámbito en el cual la política pública y las diferentes organizaciones que apoyan a los emprendedores coexisten y se interrelacionan. Las distinciones pueden ser de tipo simbólicas o bien implicar un aporte monetario. Es importante definir los criterios de premiación. Ellos pueden estar relacionados con el grado de innovación del emprendimiento o su aporte al desarrollo local. Las premiaciones suelen cobrar un mayor prestigio

cuando el jurado está compuesto por distintos referentes locales que representan al sector empresarial, al sector educativo y a organizaciones intermedias.

Información para emprendedores

Debe tenerse presente que gran parte de los emprendedores, no conoce los programas disponibles para acompañarlos en su experiencia inicial. Esto ocurre generalmente porque la difusión no siempre llega a todos los nichos donde puede haber potenciales emprendedores. Por este motivo, en los últimos años los organismos públicos de promoción realizan esfuerzos para hacer que la información se encuentre disponible con mayor facilidad y velocidad.

Generalmente, la preferencia de los emprendedores a la hora de informarse sobre programas y realizar consultas respectivas, son las páginas web, las redes sociales y el correo electrónico. Una página o un portal web permite volcar allí la agenda de eventos, información sobre programas, contenidos motivacionales, herramientas de gestión, entre otros. Es importante vincular esta página web con redes sociales como Facebook y Twitter, que son muy utilizadas por los jóvenes. Al realizar acciones en dicho sentido se pueden mejorar las posibilidades de los emprendedores reduciendo el costo para acceder a la información y el tiempo que insumen en conseguirla.

Resulta también beneficioso a los emprendedores disponer de canales de difusión para sus productos. En tal sentido puede publicarse en el mencionado portal web, un Directorio de Emprendimientos para favorecer la visibilidad del trabajo realizado por emprendedores locales.

Canales de venta exclusivos para emprendedores

Una actividad que permite el desarrollo de emprendimientos productivos de pequeña escala, es el desarrollo de canales de venta exclusivo para que puedan realizar sus ventas. Así, facilitando la creación de espacios adecuados a la escala de negocios de los pequeños emprendimientos y limitando el costo de acceso a ellos, es posible darles un impulso en la comercialización, ya que éste suele ser el aspecto más dificultoso para quienes realizan sus primeras experiencias en la actividad.

Estos espacios de comercialización que el gobierno local facilita a los emprendedores pueden ser físicos y virtuales a través de un Directorio de Emprendimientos locales que pueden exponerse en un portal web como ya se mencionó en el punto anterior. Además, las ventas por internet crecen día a día a un ritmo vertiginoso puesto que permiten ampliar los canales de ventas y llegar a nuevos mercados a muy bajo costo, de allí la importancia de promover el comercio electrónico.

Capacitaciones para emprendedores

Otro ámbito en el cual los emprendedores generalmente presentan dificultades es en materia de capacitaciones. Si bien en cada entorno las necesidades son diferentes, en general los emprendedores potenciales requieren de herramientas de gestión y conocimientos sobre temas específicos para tener mayores probabilidades de éxito en su inserción empresarial. En ocasiones, existen personas con oficios formados por la experiencia, que tienen falencias a la hora de desarrollarse como emprendedores. En cada región existen oportunidades diferentes en relación a las producciones tradicionales sobre las cuales haya bases preexistentes. Así, en regiones con prevalencia de elaboración de productos alimenticios, posiblemente sean bienvenidas las propuestas de capacitación relacionadas con la calidad o las propiedades nutricionales de los alimentos; en tanto que en zonas caracterizadas por la actividad turística puede resultar oportuno realizar capacitaciones sobre gestión y marketing, entre otras.

En caso de que en una localidad se desarrollen capacitaciones en oficio (electricidad, carpintería, panificación, plomería, etc) o capacitaciones técnicas (mecánica, software, etc.), las formaciones en gestión de emprendimientos son un muy buen complemento y le permite al futuro emprendedor desarrollar planes de negocio, planes de marketing, planes financieros, entre otros.

Asistencia técnica

En el desarrollo de los emprendimientos suelen surgir dificultades puntuales y complejas para abordar la modalidad de los cursos de capacitación. Es posible entonces que requieran la asistencia directa en la forma de asesoramiento por parte de un profesional en la materia. En

general, con el crecimiento del emprendimiento, suelen aparecer consultas específicas vinculadas a aspectos contables, legales, financieros y de marketing.

También puede citarse el caso de emprendimientos que enfrenten la necesidad de incrementar la producción y que tienen dificultades para elegir la técnica más adecuada, con la consiguiente necesidad de selección de maquinarias o contrataciones específicas. Este tipo de disyuntivas, las cuales requieren de un saber muy puntual con aplicación directa al caso, pueden ser abordadas a través de la asistencia técnica de un experto en la materia. Estos tipos de asistencias son relativamente complejas por la diversidad de problemáticas sobre las cuales podría requerirse apoyo. Para brindar apoyo en esta materia, pueden generarse espacios de consultoría entre profesionales contratados a tales fines y los emprendedores.

Por otra parte, es fundamental la figura del mentor. La tarea de un mentor es la de escuchar; enseñar mediante el ejemplo; ayudar a construir autoconfianza; ayudar a poner los problemas en el marco correcto de tratamiento; confrontar con conductas negativas para el emprendimiento; alentar conductas proactivas y ayudar a aprender de los errores. Es una fuente de inspiración, comparte sus experiencias y conocimientos relevantes, ofrece su apoyo y aliento de manera comprometida. Muchas veces se suele convocar a empresarios o a referentes sociales para que sean mentores de los emprendedores.

Desarrollo de proveedores locales

En general las empresas tienden a establecer una red de proveedores para diferentes insumos o partes componentes de su producto final. De este modo, las firmas en marcha demandan productos y servicios a terceros, los cuales pueden estar radicados dentro o fuera del área de influencia municipal y procuran obtener la mejor relación entre precio y calidad.

En la medida en que existan costos significativos para el transporte de los insumos o componentes requeridos, o bien cuando para la realización de servicios fuere necesario trasladar maquinarias, existirá una oportunidad para el desarrollo de proveedores locales que podrían alcanzar menores precios al reducir estos costos logísticos. También existirán beneficios potenciales en materia de precio cuando el ahorro en costos de gestión de la empresa sea significativo al tercerizar operaciones.

FUNDACION NUEVAS GENERACIONES

Beruti 2480 (C11117AAD)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)
Tel: (54) (11) 4822-7721
contacto@nuevasgeneraciones.com.ar
www.nuevasgeneraciones.com.ar

FUNDACION HANNS SEIDEL

Montevideo 1669 piso 4° depto "C" (C1021AAA)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)
Tel: (54) (11) 4813-8383
argentina@hss.de
www.hss.de/americalatina

En cualquiera de los casos señalados como ejemplo, existirán oportunidades de creación de emprendimientos con un sustento potencial en la demanda de las firmas preexistentes. En este marco, el gobierno local puede establecer acciones de difusión y de articulación destinadas a la concreción de contactos entre las empresas demandantes y los potenciales proveedores locales.

Financiamiento para nuevos negocios

En general, el sistema financiero tiene mecanismos que dificultan la posibilidad de prestar recursos a individuos con escasas garantías o nullos antecedentes comerciales, como es el caso de la mayoría de los emprendedores. Asimismo, aunque tuvieran antecedentes comerciales, generalmente cuentan con escasa capacidad técnica para preparar la documentación requerida por las entidades crediticias. De este modo, una importante oportunidad para la política pública local es colaborar en la superación de dichas limitantes.

Pueden plantearse dos tipos de intervenciones principales: la creación de una estrategia de financiamiento propia, o bien la intermediación con programas de financiamiento de otros organismos públicos o privados.

En el caso de la intermediación con programas de financiamiento gestionados por otros organismos públicos o privados, se requiere de menores recursos presupuestarios y humanos para el desarrollo de la estrategia. Como primera medida, el municipio puede constituirse en un canal de difusión de las oportunidades de financiamiento disponibles, aprovechando su cercanía con los beneficiarios potenciales. Adicionalmente puede establecerse como un intermediario con los organismos respectivos para realizar un seguimiento del proceso de aplicación de los programas por parte de los emprendedores locales.

En el caso de definir una estrategia propia de financiamiento, se trata de una iniciativa compleja desde el punto de vista del manejo presupuestario para tener capacidad de préstamos, como también desde la óptica de la selección de aspirantes, la gestión de los desembolsos y el repago de los mismos, entre otros.

Al momento de definirse una línea de crédito para emprendedores, deben tenerse en cuenta las siguientes variables: montos de préstamo, períodos de gracia para comenzar la devolución, plazo de devolución, tasa de interés y garantías a exigir. Además debe considerarse si la línea de crédito

FUNDACION NUEVAS GENERACIONES

Beruti 2480 (C11117AAD)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)
Tel: (54) (11) 4822-7721
contacto@nuevasgeneraciones.com.ar
www.nuevasgeneraciones.com.ar

FUNDACION HANNS SEIDEL

Montevideo 1669 piso 4° depto "C" (C1021AAA)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)
Tel: (54) (11) 4813-8383
argentina@hss.de
www.hss.de/americalatina

va a ser de ventanilla permanente o si se realizarán diferentes convocatorias con fecha de inicio y cierre para la postulación de proyectos a financiar.

Vinculación empresarial

Deben plantearse actividades que favorezcan la vinculación para acercar a los inversores hacia posibles proyectos que realicen los emprendedores locales. Definir la forma en que se distribuyen los réditos entre el inversor de capital (quien dispone de recursos) y el emprendedor (quien dispone de su tiempo y de su idea) reviste cierta complejidad, ya que existe un potencial conflicto en este tipo de interacciones.

Incubadoras de emprendimientos y espacios de coworking

Existen espacios físicos que son adecuados para incubar emprendimientos productivos. Las Incubadoras de Empresas brindan un lugar al emprendedor para que pueda desarrollar allí su producto. El emprendedor accede entonces, a un espacio de bajo costo y dispone de toda la infraestructura necesaria para producir. Las incubadoras pueden tener un perfil determinado para brindar espacio a emprendedores tecnológicos, emprendedores creativos, diseñadores, etc.

Otro concepto que viene tomando fuerza entre los emprendedores es el del espacio de coworking o espacio de trabajo colaborativo. Estos lugares consisten en espacios de trabajo común donde distintos emprendedores comparten y desarrollan sus respectivas actividades. Este marco favorece las relaciones interpersonales entre los emprendedores, propiciando un trabajo de tipo colaborativo y asociativo.

III) Conclusiones

Muchas veces la falta de cultura emprendedora, habilidades y conocimientos constituye una barrera que se interpone ante el éxito del emprendedor. Resolver estos problemas depende de la creación de un ecosistema emprendedor, compuesto por organizaciones y referentes locales comprometidos con el desarrollo de la comunidad.

FUNDACION NUEVAS GENERACIONES

Beruti 2480 (C11117AAD)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)
Tel: (54) (11) 4822-7721
contacto@nuevasgeneraciones.com.ar
www.nuevasgeneraciones.com.ar

FUNDACION HANNS SEIDEL

Montevideo 1669 piso 4° depto "C" (C1021AAA)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)
Tel: (54) (11) 4813-8383
argentina@hss.de
www.hss.de/americalatina

Todo lo que escuetamente a través de éstas líneas hemos explicado pretende dar un pantallazo general a quienes deseen contribuir a desarrollar social y económicamente a sus regiones a través de la generación de acciones, fomentando emprendimientos productivos que logren a su vez generar valor y crear puestos de trabajo, entendiendo a éste como el camino adecuado para reactivar las economías locales.

FUNDACION NUEVAS GENERACIONES

Beruti 2480 (C11117AAD)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)
Tel: (54) (11) 4822-7721
contacto@nuevasgeneraciones.com.ar
www.nuevasgeneraciones.com.ar

FUNDACION HANNS SEIDEL

Montevideo 1669 piso 4° depto "C" (C1021AAA)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)
Tel: (54) (11) 4813-8383
argentina@hss.de
www.hss.de/americalatina

Bibliografía y sitios consultados:

- <http://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/Inicio/Actividad-economica-y-hacienda/Emprendimiento?vnextfmt=default&vnextoid=78a005f9f5c19210VgnVCM100000b205a0aRCRD&vnextchannel=138d31d3b28fe410VgnVCM1000000b205a0aRCRD>
- <http://www.buenosaires.gob.ar/innovacion>
- <https://www.caf.com/media/4233/politicas-emprendimiento-dinamico-america-latina.pdf>
- <http://www.politicasemprendedores.com/p/recomendaciones.html>

FUNDACION NUEVAS GENERACIONES

Beruti 2480 (C11117AAD)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)
Tel: (54) (11) 4822-7721
contacto@nuevasgeneraciones.com.ar
www.nuevasgeneraciones.com.ar

FUNDACION HANNS SEIDEL

Montevideo 1669 piso 4° depto "C" (C1021AAA)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)
Tel: (54) (11) 4813-8383
argentina@hss.de
www.hss.de/americalatina