

PROGRAMA DE ASESORIA PARLAMENTARIA

Fundación Nuevas Generaciones

en cooperación internacional con

Fundación Hanns Seidel¹

Herramienta para la elaboración legislativa: Informe sobre las políticas de incentivo al emprendedor y orientación vocacional desarrolladas en el ámbito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires²

Resumen ejecutivo

El presente informe ofrece una sucinta descripción de los programas existentes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires destinados a la promoción del espíritu emprendedor y el apoyo estatal a los jóvenes en su orientación vocacional para el potencial desarrollo de políticas públicas referidas a estos temas.

I) Emprendedurismo

Desde 2008, el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires ha desarrollado a través de políticas públicas determinados mecanismos destinados a capacitar, financiar y brindarles espacios físicos y comunes a los emprendedores. Dichas iniciativas buscan fortalecer y potenciar el proceso de creación y puesta en marcha de nuevos emprendimientos, posicionando de esa manera a la Ciudad como un área territorial apta y amigable para el desarrollo de nuevos negocios y proyectos.

De acuerdo a lo expresado en el sitio web del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, en los últimos 5 años, se ha asistido a más de 30 mil emprendedores. Gracias a esta ayuda se crearon alrededor de 10 mil empleos. Vale destacar que parte de dicha asistencia consistió en el otorgamiento de financiamiento por más de 15 millones de pesos.

¹ La Fundación Hanns Seidel no necesariamente comparte los dichos y contenidos del presente trabajo.

² Trabajo publicado en el mes de marzo de 2016

Ejes de la asistencia del GCBA al espíritu emprendedor

1. Financiamiento³

a) Programa Aceleradoras Buenos Aires Emprende⁴

A fin de involucrarse en el financiamiento de emprendimientos, el GCBA lanzó en 2014 el programa “Aceleradoras Buenos Aires Emprende”. Dicho programa busca, mediante políticas de co-inversión, impulsar el desarrollo de emprendedores. Entre los objetivos principales del programa, están los siguientes:

- Mejorar e incentivar el acceso al capital a las empresas durante las etapas tempranas
- Apoyar a emprendedores y a empresas de economías creativas
- Generar empleo y mejorar la calidad de los ciudadanos de la CABA
- Fortalecer el ecosistema emprendedor en la CABA

El financiamiento del programa consta de determinadas etapas. En primer lugar las aceleradoras e incubadoras elegidas en el marco de un concurso reciben un aporte no reembolsable (ANR), destinado a cubrir hasta el cincuenta por ciento (50%) de los costos operativos y administrativos anuales en que dicha entidad incurra en el apoyo a aquellos emprendedores seleccionados para la inversión conjunta. Por otro lado, se otorga al emprendedor una asistencia financiera “a mejor fortuna” (AFMF) que debe ser aplicada en su totalidad a la ejecución del proyecto.

Las aceleradoras ganadoras de la edición 2014 fueron Incutex, Wayra, Quasar Ventures y Nxtp. Hasta el momento, co-invirtieron en 13 proyectos con impacto tecnológico y social en el territorio de la Ciudad de Buenos Aires.

b) Préstamos especiales del Banco Ciudad⁵

El Banco Ciudad junto al Ministerio de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires otorga créditos de hasta \$70.000 para emprendedores participantes de

³ <http://www.buenosaires.gob.ar/emprendedores/financiamiento>

⁴ <http://www.buenosaires.gob.ar/emprendedores/aceleradoras>

⁵ <http://www.bancociudad.com/accesos-directos/programa-para-emprendedores-del-GCABA>

los Programas “Desarrollo Emprendedor”, “Baitec”, “Buenos Aires Emprande” e “IncuBA”, con tasas bonificadas, siempre que cumplan con una serie de requisitos exigidos por el banco⁶.

2. Capacitación

El gobierno de la Ciudad de Buenos Aires ofrece a los emprendedores la posibilidad de capacitarse en una variedad de áreas. Entre ellas se encuentran:

- Negocios
- Moda
- Diseño sustentable
- Fabricación Digital
- Audiovisual
- Comercio Exterior
- Escuela de oficios

Otro programa existente en el ámbito local es “Academia BA Emprande”⁷. Dicho programa se enfoca primariamente en capacitar en forma gratuita a emprendedores. Para ello ofrece cursos presenciales en las 15 comunas de la Ciudad de Buenos Aires. Los cursos están divididos en 3 módulos:

- Ideación: destinado a quienes quieren dar sus primeros pasos en el mundo emprendedor pero aún no tienen desarrollada una idea para la implementación de un proyecto.
- Puesta en marcha: dirigido a aquellas personas que ya tienen una idea desarrollada y trabajada o un proyecto en marcha y están dando sus primeros pasos como emprendedores.

⁶<http://srvdocs2.bancociudad.com.ar/Content/Personas/11%20%20Web%20Instructivo%20Programas%20Emprendedores%20GCABA%20V2.pdf>

⁷<http://www.buenosaires.gob.ar/noticias/academia-emprande-una-oportunidad-para-vivir-de-lo-que-te-gusta>
<http://www.buenosaires.gob.ar/cultura/bibliotecas/servicios/emprendedores-ba>
<http://www.buenosaires.gob.ar/desarrolloeconomico/emprendedores/academiaba>

- Expansión: destinado a aquellas personas que tienen un proyecto en marcha que ya es autosustentable y necesitan expandirlo, lanzar una nueva línea o llegar a nuevos nichos de mercado.

El programa Academia BA Emprende ha tenido una exitosa recepción en el Bajo Flores, Barrio los Piletones y Caacupé. Vale destacar además que se lo incluyó en la cátedra de 4 colegios del barrio de Barracas para el dictado de cursos para formar equipos de estudiantes emprendedores en proyectos sociales.

Para dimensionar el éxito de este programa basta con analizar las cifras que a continuación se detallan:

- 5.000 emprendedores se capacitaron en la 1er edición de la Academia
- 2.800 personas asistieron al evento de cierre de la 1er edición Festival BA Emprende
- 4.000 inscriptos en la 2da edición
- 70 comisiones abiertas en la 2da edición
- 73 sedes en la Ciudad y Gran Buenos Aires

3. Incubadoras⁸

a) BAITEC⁹

Se trata de un programa de incubación física para proyectos de base tecnológica. Su objetivo es estimular la generación, el desarrollo y la consolidación de emprendimientos caracterizados por el uso intensivo de la tecnología y/o la innovación.

b) INCUBA¹⁰

Este programa de incubación se pensó para proyectos basados en diseño, creatividad e innovación. Su objetivo es colaborar con el proceso de creación de nuevos proyectos e impulsar y ayudar a consolidar a los emprendimientos que ya están en marcha, favoreciendo a la vez el intercambio de experiencias y el fortalecimiento de redes de contacto entre emprendedores y

⁸ <http://www.buenosaires.gob.ar/emprendedores/incubadoras>

⁹ <http://www.buenosaires.gob.ar/emprendedores/incubadoras/baitec>

¹⁰ <http://www.buenosaires.gob.ar/emprendedores/incubadoras/que-es-incuba>

<http://www.buenosaires.gob.ar/emprendedores/catalogo-incuba>

especialistas en diferentes temáticas. Desde el programa INCUBA se constituyó una gran red de conexiones compuesta por cientos de nodos emprendedores.

Tanto BAITEC como INCUBA ofrecen espacio físico de incubación por un período de hasta 12 meses, con posibilidad de renovación por igual período, brindando además servicios de secretaría, telefonía fija, Internet, seguridad y limpieza, y salas de reuniones. Dentro del apoyo técnico que brindan estos programas se destacan las tutorías, asesoramiento y capacitación, participación en actividades de networking y contactos con empresas del sector.

4. Red de emprendedores¹¹

Este sistema está destinado a conectar a los emprendedores y generar una comunidad entre ellos. La red impulsada por el GCBA cuenta con dos módulos principales:

a) Territorio Creativo¹²

El objetivo de este programa es la creación y el apoyo de espacios físicos de trabajo colaborativo. De esta forma no sólo se ofrece a los emprendedores un lugar en cual desarrollar sus actividades, sino también la posibilidad de generar redes de contacto para vincularse con otros emprendedores. La posibilidad de crear comunidad permite el acceso a la información a todos, realizando actividades de promoción de la cultura emprendedora, y facilitando el contacto entre los emprendedores y las empresas.

b) Eventos¹³

La posibilidad de interactuar y establecer redes de contacto es una parte vital para el crecimiento y el desarrollo de todo emprendedor. Vincularse con otros emprendedores, especialistas y referentes de la comunidad, ayuda a desarrollar habilidades, permite potenciar proyectos y hacer crecer negocios. Para ello, el GCBA estimula la realización de estos eventos.

II) Orientación Vocacional¹⁴

¹¹ <http://www.buenosaires.gob.ar/noticias/agenda-emprendedora-herramientas-para-el-ecosistema>

¹² <http://www.buenosaires.gob.ar/emprendedores/territorio-creativo>

¹³ <http://www.buenosaires.gob.ar/emprendedores/eventos>

¹⁴ <http://www.buenosaires.gob.ar/noticias/impulsamos-programas-de-empleo-destinados-los-jovenes>

A través de los programas Red de Empleo Joven y Formación e Inclusión para el Trabajo (FIT), el GCBA ha puesto en marcha acuerdos con organizaciones de la sociedad civil y con empresas para desarrollar cursos de preparación laboral, regímenes de pasantías y talleres de orientación vocacional, entre otras propuestas.

1. Red de Empleo Joven

La Red de Empleo Joven busca mejorar las condiciones de empleabilidad de los jóvenes de entre 16 a 29 años. Para ello, brinda talleres de orientación laboral y vocacional en escuelas, universidades y ONGs. Además, cuenta con oficinas móviles que tienen presencia en la CABA y en la Provincia de Buenos Aires, en las cuales se informa a los jóvenes sobre las pasantías y la capacitación que brinda.

2. Formación e Inclusión para el Trabajo (FIT)¹⁵

Tiene como objetivo la inclusión socio-laboral de las personas en situación de pobreza y con problemáticas de empleo. Su finalidad es la orientación laboral y el apoyo en la búsqueda de empleo, la formación y la capacitación. En determinados casos se ofrece además incentivo económico, financiero y técnico para el desarrollo de unidades productivas. Sus participantes son jóvenes de entre 15 y 29 años. Los métodos que utiliza son:

- Orientación vocacional mediante actividades diversas como charlas informativas y talleres. Se busca que el alumno logre identificar sus intereses, motivaciones, fortalezas y obstáculos.
- Monitoreo y acompañamiento por parte de tutores que hacen el seguimiento de los jóvenes partiendo de las necesidades que éstos demuestran, las capacidades que acumulen o hayan acumulado durante el proceso formativo y los intereses o proyectos que tengan o empiecen a tener.
- Formación y capacitación a jóvenes para que incorporen las destrezas necesarias para insertarse en el mundo laboral. Los cursos de formación profesional que se brindan son:

¹⁵ <http://www.buenosaires.gob.ar/bajoven/empleo/fit-joven>

Diseño web y maquetación HTML; Adobe Indesign; Photoshop; Flash + Action Scripts + XML; Marketing online; Php; Sonido multimedial; Turismo y Hotelería y Gastronomía.

Vale destacar que en la instancia de capacitación se otorga a los beneficiarios del FIT una beca mensual, equivalente al 25% del salario vital y móvil. A su vez, la beca se mantiene durante la duración del curso en el que haya sido admitido el joven, sin exceder los 24 meses.

Además, se facilita toda la información útil para conocer sobre la oferta educativa del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y de diferentes instituciones educativas: carreras universitarias, terciarias y otros niveles de formación y capacitación.

Por último, auxilian a terminar el secundario habilitando todos los recursos con los que cuenta el Ministerio de Educación de la Ciudad.

3. Programa “Serloquequieras”¹⁶

Es una iniciativa existente desde 2011 cuyo objetivo es mejorar las condiciones de empleabilidad de los jóvenes de entre 16 y 30 años, e incentivar la continuación de sus estudios superiores a través de:

- Capacitaciones sobre empleo y orientación vocacional en escuelas medias, universidades e instituciones de educación superior.
- Talleres abiertos, gratuitos y a cargo de profesionales de RR.HH destinados a la capacitación para conseguir empleo.
- Los talleres a los cuales los jóvenes pueden asistir comprenden las siguientes temáticas: armado de CV y perfil laboral; estrategias de búsqueda de empleo; uso de las redes sociales y entrevista laboral.
- Expo Empleo¹⁷, encuentro de dos días que se realiza de forma anual cuyo objetivo principal es reunir en un mismo ámbito a jóvenes en búsqueda de oportunidades de desarrollo

¹⁶ <http://www.buenosaires.gob.ar/noticias/impulsamos-programas-de-empleo-destinados-los-jovenes>

<http://www.buenosaires.gob.ar/bajoven/empleo/principales-componentes>

¹⁷ <http://www.buenosaires.gob.ar/ba-joven/expo-empleo-joven>

profesional junto con las principales empresas del país. Las principales actividades que se desarrollan en Expo Empleo son:

- * Stands informativos de empresas, áreas del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y Organizaciones de la Sociedad Civil.
- * Reuniones con líderes de empresas y otras organizaciones.
- * Charlas motivacionales y workshops de empleo.
- * Espacios de orientación vocacional-ocupacional, asesoría en armado de CV y entrenamiento en entrevista laboral.
- * Intermediación laboral. Servicio profesional de nexo entre las empresas con búsquedas laborales activas y jóvenes desocupados.

III) Mesa de innovación¹⁸

El Ministerio de Modernización, Innovación y Tecnología de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires implementó recientemente un nuevo programa. Se llama “Mesa de innovación”, y consiste en un comité de 12 profesionales de distintas vertientes del sector privado que trabajan *ad honorem* para asesorar al Gobierno en proyectos de impacto social. Busca fomentar el desarrollo de la tecnología y de otras ideas innovadoras

Los integrantes de la mesa son:

- Federico Procaccini, director de Google
- Miguel Santos, CEO de Technisys
- Emiliano Kargieman, CEO de Satellogic
- Santiago Bilinkis, co-fundador de Quasar
- Sebastián Bigorito, director de Ceads
- Hernán de Laurentis, director de Quintessentially
- Máximo Cavazzani, CEO de Etermax
- Ignacio Peña, CEO de Surfing Tsunamis

¹⁸ <http://www.lanacion.com.ar/1876048-como-funciona-la-mesa-de-innovacion-el-nuevo-cerebro-creativo-de-la-ciudad>

- Guibert Englebienne, CTO de Globant
- Gustavo Grobocopatel, director de Los Grobo
- Hugo Sigman, CEO del Grupo Insud.

Se reunirán bimensualmente para determinar quiénes participarán de los proyectos. El consejo estará presidido por Marcos Galperín y coordinado por Silvia Torres Carbonell.

Dentro de sus objetivos, figuran:

- Transformar a la Ciudad en una referente en innovación, creatividad y emprendedurismo.
- Fomentar el trabajo coordinado y en confianza entre el sector privado y el sector público.
- Trabajar en forma conjunta con el gobierno nacional y provincial.

En su cartera de proyectos a corto plazo podemos encontrar:

- El Parque de la Innovación. Será un polo científico tecnológico que irradie a todas las actividades, para promover desarrollo económico y social. Va a intentar simular a Silicon Valley en un espacio donde se concentrarán, juntarán y se vincularán la investigación, la academia, los emprendedores, los inversores, la creatividad, y los espacios de trabajo conjunto.
- 900 puntos de Wifi en la Ciudad
- Una plataforma única de acceso para todos los ciudadanos donde la información de cada uno esté completamente centralizada
- Un proyecto para construir la versión del siglo XXI del Zoológico de la Ciudad.

IV) Conclusión

Como se puede apreciar, el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires cuenta con una amplia agenda para desarrollar y promover el trabajo emprendedor, así como determinados programas destinados a formar vocacionalmente a jóvenes y capacitarlos laboralmente en pos de lograr su inclusión socio-laboral.

Por último, el Parque de la Innovación viene a instaurar un prototipo al modo de Silicon Valley en la CABA, idea que se ha discutido repetidas veces en los últimos años y que finalmente se está poniendo en práctica.

Dado que ya existe una base lo suficientemente sólida que trata estas cuestiones, y que otras van a impulsarse a partir de este año 2016, creemos conveniente establecer un diálogo con el Poder

Ejecutivo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires para, por un lado, analizar cómo resultó en la práctica cada una de las medidas descritas y, por el otro, observar los efectos de aquellas ya diseñadas y que se van a ejecutar en el futuro.

FUNDACION NUEVAS GENERACIONES

Beruti 2480 (C1117AAD)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)
Tel: (54) (11) 4822-7721
contacto@nuevasgeneraciones.com.ar
www.nuevasgeneraciones.com.ar

FUNDACION HANNS SEIDEL

Montevideo 1669 piso 4º depto “C” (C1021AAA)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)
Tel: (54) (11) 4813-8383
argentina@hss.de
www.hss.de/americalatina