

PROGRAMA DE ASESORIA PARLAMENTARIA

Fundación Nuevas Generaciones

en cooperación internacional con

Fundación Hanns Seidel¹

Herramienta para la elaboración legislativa: la OMC, su rol en el mundo y las oportunidades de Argentina como miembro²

Resumen ejecutivo

En el presente informe, con el fin de brindar herramientas a los legisladores y enriquecer el debate parlamentario, se hace una breve descripción sobre el origen de la Organización Mundial del Comercio, su funcionamiento, los cuerpos que la integran y su importancia en el ámbito del comercio global. Se explican además las ventajas que para la República Argentina implica su membresía y las oportunidades que brindará al país ser la sede de la próxima Conferencia Ministerial.

I) Introducción

En octubre de 2016 los miembros del Consejo General de la Organización Mundial del Comercio (OMC) decidieron aceptar la oferta de la República Argentina para ser la próxima anfitriona de la Undécima Conferencia Ministerial. Dicha conferencia tendrá lugar en diciembre de este año en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. De esta manera, nuestro país se convertirá en el primero en Sudamérica en ser sede de la reunión más importante que cada dos años realiza la OMC.

La organización de la Conferencia Ministerial presenta una gran oportunidad para la Argentina para demostrar su compromiso con el sistema multilateral de comercio. Si bien se trata de un enorme desafío y conlleva gran responsabilidad, es una demostración de la voluntad de nuestro país en adoptar un rol más activo en el debate y solución de los principales retos del mundo actual. Tanto la decisión de postularse como sede de la Conferencia, como también la de presidir el

¹ La Fundación Hanns Seidel no necesariamente comparte los dichos y contenidos del presente trabajo.

² Trabajo publicado en el mes de diciembre de 2017.

G20 y solicitar el permiso de adhesión a la OCDE, son reflejo de la búsqueda de una inserción inteligente a través los distintos organismos internacionales. El principal objetivo que hoy tiene Argentina a nivel comercial es construir relaciones maduras con dichos organismos y con los principales países de la región y del mundo. Por ello, la Conferencia Ministerial presenta la oportunidad de mostrarse como una nación con potencial, abierta al mundo y a los negocios.

Paralelamente, el hecho de que los Miembros de la OMC hayan aceptado la oferta Argentina de ser anfitriones de la Conferencia es una clara muestra de aceptación y apoyo del mundo para con el actual gobierno nacional. De esta forma, se nos presenta la oportunidad de ser parte del debate sobre las herramientas necesarias para contribuir y fomentar un comercio justo que sea motor de desarrollo en todo el mundo.

A continuación se explica brevemente el origen de la OMC, su funcionamiento, estructura y normativa, así como sus campañas actuales, el rol de la Argentina y los temas de agenda de la próxima Conferencia Ministerial.

II) La Organización Mundial del Comercio

Es un organismo dedicado a la búsqueda de un intercambio comercial mundial fluido, previsible y libre. Para alcanzar dichos objetivos establece las normas que rigen el comercio entre los países. Dichas normas se plasman mediante la elaboración de Acuerdos. En la actualidad cuenta con 164 miembros entre los cuales hay tanto países como uniones aduaneras.

Entre sus funciones se destacan las siguientes:

- administrar un sistema mundial de normas comerciales (Acuerdos de la OMC)
- establecer un foro para la negociación de acuerdos comerciales
- la solución de las diferencias comerciales entre sus Miembros
- atender las necesidades de los países en desarrollo.

Aunque la OMC nació formalmente en 1995, lo cierto es que sus postulados y antecedentes tienen más medio siglo de existencia. Desde 1948, el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) ha establecido las reglas del sistema comercial internacional. La última y más importante ronda del GATT fue la Ronda Uruguay, que se desarrolló entre 1986 y 1994 y dio lugar

a la creación de la OMC. Mientras que el GATT se había ocupado principalmente del comercio de mercancías, la OMC y sus acuerdos abarcan además el comercio de servicios y la propiedad intelectual objeto de transacciones comerciales.

III) Estructura

La máxima autoridad de la OMC es la Conferencia Ministerial. De ella participan todos sus miembros. Se reúne, al menos, cada dos años. La toma de decisiones se realiza por consenso entre todos los integrantes.

Entre el momento de la celebración de cada conferencia ministerial, la labor cotidiana de la OMC es desarrollada por sus tres órganos principales: el Consejo General, el Órgano de Solución de Diferencias y el Órgano de Examen de las Políticas Comerciales. En cada uno dichos órganos hay representantes de todos los miembros de la organización y deben rendir cuentas a la Conferencia Ministerial.

El Consejo General actúa como representante de la Conferencia Ministerial en todos los asuntos de la OMC, reuniéndose como Órgano de Solución de Diferencias y Órgano de Examen de las Políticas Comerciales cada vez que se requiere supervisar el procedimiento de solución de diferencias entre los miembros o analizar sus políticas comerciales respectivamente.

En otro escalón se encuentran el Consejo de Comercio de Mercancías, el Consejo de los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionado con el Comercio y el Consejo de Comercio de Servicios. Ellos son responsables del funcionamiento de los acuerdos de la OMC de acuerdo a sus respectivas áreas de incumbencia.

La OMC cuenta también con otros seis órganos denominados “comités” o grupos de trabajo con un ámbito de competencia más reducido que los mencionados precedentemente. La función de los comités es informar al Consejo General acerca de cuestiones vinculadas al comercio y desarrollo, medio ambiente, acuerdos comerciales regionales y cuestiones administrativas entre otros.

Los comités desarrollan sus actividades tanto a través de reuniones formales como informales. Durante éstas últimas es que, paradójicamente, ocurren los progresos más significativos de la OMC ya que sus decisiones son por consenso y sin votación. En dichas reuniones se pone

especial énfasis en la transparencia y la intención de resultar lo más inclusivas posible. Por tales motivos todos los miembros son informados acerca de lo que está ocurriendo en ellas incluso cuando no asistan a una determinada reunión y se garantiza asimismo que todos tengan oportunidad de participar y facilitar aquella información que consideren de utilidad.

IV) Normativa

En cuanto a la normativa que rige la OMC se encuentra, en primer lugar, el acuerdo mediante el cual se la crea. Dicha norma establece la estructura, el marco y el funcionamiento de la organización.

Además, en 1994, se celebró el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio, mejor conocido como GATT.

Además de los acuerdos generales arriba mencionados, se han suscripto otros de carácter particular y sectorial que versan sobre diversos aspectos del comercio que en determinados casos revisten cierta conflictividad para los Miembros de la Organización. Entre ellos se pueden mencionar por su importancia los de Agricultura, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias; Textiles y el Vestido; Normas de Origen, Obstáculos Técnicos al Comercio, y sobre aplicación del artículo VI del GATT (*antidumping*), entre otros.

V) Campaña “Comercio Justo”

Comercio Justo o *Make Trade Fair*, como comúnmente se lo conoce, es una campaña iniciada en 2002 por el Comité de Oxford para el Alivio del Hambre (Oxfam), una confederación de organizaciones internacionales centradas en el alivio de la pobreza en el mundo.

La campaña fue lanzada en 2002 y se mediatizo a través de una petición mundial a los gobiernos llamada “Big Noise” (el gran ruido). Fue promovida por varias personalidades de gran relevancia entre las que se desatacaron el Dalai Lama, el millonario Desmond Tutu, el entonces Secretario de la ONU Kofi Annan, los músicos Bono (U2) y el la banda Coldplay. La petición alcanzo 17,8 millones de firmas, que fueron entregadas en la Conferencia Ministerial de la OMC de 2005. En adición, entre 2002 y 2004, se llevó a cabo en Londres una serie de conciertos para promover la iniciativa y financiar las campañas de Oxfam.

FUNDACION NUEVAS GENERACIONES

Beruti 2480 (C1117AAD)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)
Tel: (54) (11) 4822-7721
contacto@nuevasgeneraciones.com.ar
www.nuevasgeneraciones.com.ar

FUNDACION HANNS SEIDEL

Montevideo 1669 piso 4° depto “C” (C1021AAA)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)
Tel: (54) (11) 4813-8383
argentina@hss.de
www.hss.de/americalatina

Make Trade Fair persigue que tanto los líderes políticos y las corporaciones como así también el público en general de 21 países de Asia, África, América Latina, Europa y América del Norte hagan del comercio una parte de la solución de la pobreza mundial en lugar de ser parte de dicho problema. La campaña propone facilitar a los países más pobres el acceso a los mercados europeos, a tecnología y medicamentos de base. Apunta especialmente a la eliminación de aquellas prácticas comerciales consideradas injustas como el dumping, los aranceles aduaneros altos, desigualdad remunerativa entre géneros y las patentes.

Según el informe de Oxfam titulado "*Reglas engañadas y doble estandarización*", un total de 128 millones de personas saldrían de su situación de pobreza si las normas internacionales permitieran que África, América Latina, Asia oriental y Asia meridional aumentaran su participación en las exportaciones mundiales, tan solo en un uno por ciento. En África por ejemplo, las ganancias aumentarían 100.000 millones de dólares. Dicha cifra es cinco veces mayor que lo que se le provee al continente en términos de ayuda económica y alivio de la deuda.

VI) “Comercio: Detrás de los Anuncios”

Este lema, cuyo nombre en inglés es “*Trade: Behind the headlines*” ha sido adoptado por el Foro Público de la OMC del año 2017. El objetivo de dicho evento se centró en avanzar sobre la retórica y examinar en detalle las oportunidades que el comercio ofrece y los desafíos que este puede plantear como así también lograr un sistema multinacional de comercio justo e inclusivo. El Foro sirvió de plataforma para el debate entre los hacedores de políticas públicas, los representantes de la sociedad civil, la comunidad empresarial y los investigadores, en su búsqueda para hacer que el comercio redunde en beneficio de mayor cantidad de personas y garantizar que el sistema de comercio sea lo más inclusivo posible, poniendo especial interés en las personas más vulnerables y los grupos que se encuentran marginados³.

VII) La República Argentina en la OMC

Argentina es miembro del GATT desde el 11 de octubre de 1967 y de su predecesor, la Organización Mundial de Comercio, desde su consolidación en 1995. En ella, participa de los

³ Fuente: OMC. https://www.wto.org/spanish/forums_s/public_forum17_s/public_forum17_s.htm

siguientes grupos en el marco de las negociaciones: MERCOSUR, Grupo de Cairns⁴, G-20, Grupo AMNA 11⁵, Amigos de los Peces y Propuesta conjunta sobre propiedad intelectual. El principal objetivo de la Argentina en la OMC es el de continuar con la promoción de la liberalización de los productos agrícolas, para que su normativa se equipare con la del comercio industrial.

Argentina fue aceptada como sede de la próxima Conferencia Ministerial bienal luego de que se aceptara el ofrecimiento de la Argentina en la reunión del Consejo General del 3 de octubre 2016. De esta manera se convertirá en el primer país Sudamericano en ser anfitrión de la misma.

VIII) Conferencia Ministerial Buenos Aires 2017

El Consejo General de la OMC ha acordado que la próxima Conferencia Ministerial se realice del 10 al 13 de diciembre en Buenos Aires, Argentina. La Conferencia se ubica en las negociaciones de la Ronda de Doha que inició en 2001 con el objetivo de *“lograr una importante reforma del sistema de comercio internacional mediante el establecimiento de medidas encaminadas a reducir los obstáculos al comercio y de normas comerciales revisadas”*.⁶ Se trata de la novena ronda desde la Segunda Guerra Mundial y la primera en realizar una revisión del siglo XXI. La Conferencia reúne en Buenos Aires, a los cancilleres, ministros de comercio y altos representantes de los 164 países miembros de la OMC. Junto a los emisarios oficiales habrá también asociaciones y organismos no gubernamentales que asisten en carácter de observadores. Se estima que al encuentro concurrirán unas 4000 personas. Las reuniones anteriores tuvieron lugar en Nairobi (Kenia) en 2015 y Bali (Indonesia) en 2013.

Se espera que en la Conferencia se realicen avances concretos sobre los veinte temas de la agenda de Doha que incluye agricultura, propiedad intelectual, mercados de bienes no agrícolas y servicios, compras gubernamentales, medio ambiente, indicaciones geográficas, entre otros. El tema más controversial es el agrícola ya que trae consigo la discusión sobre los subsidios directos a la producción agropecuaria y la reducción de aranceles de importación. Sobre ese tema se logró en

⁴ El Grupo de Cairns es una coalición de países exportadores agropecuarios que ejercen presión para que se liberalice su comercio.

⁵ El Grupo ANMA 11 es un grupo de países en desarrollo que buscan mayor flexibilidad para limitar la apertura de los mercados de productos industriales.

⁶ Fuente: OMC. https://www.wto.org/spanish/tratop_s/dda_s/dda_s.htm

Nairobi un acuerdo para eliminar los subsidios a las exportaciones agrícolas, formulado en forma conjunta por Argentina, Brasil y la Unión Europea.

En adición, algunos miembros buscan introducir temas que cobraron relevancia en los últimos años como la energía, el comercio electrónico, pymes, bienes ambientales, ampliación sobre temas de inversiones en el comercio, entre otras.

Con respecto a la Conferencia, el director general Roberto Azevêdo instó a los miembros a realizar mayores esfuerzos para generar consensos y acuerdos multilaterales con el objetivo de contrarrestar la amenaza de políticas proteccionistas anti comercio. Sostuvo además que mediante la adopción de reformas que generen un crecimiento más inclusivo y aumento del desarrollo se puede frenar esta amenaza que surge en medio de las pobres perspectivas de crecimiento económico global.

Un ejemplo de ello es la puesta en marcha del acuerdo de Facilitación del Comercio, que surgió en Bali y se adoptó en Nairobi (conferencias previas) con el que se estiman ganancias comerciales globales de entre 400 mil millones y un billón de dólares estadounidenses mediante un conjunto de recomendaciones aduaneras. Para ello se necesita la adhesión de dos tercios de los miembros.

Para Argentina, los temas relevantes que se tratarán en la Conferencia son la reducción de los subsidios agrícolas y pesqueros, el fortalecimiento del comercio electrónico y el sector de los servicios.

IX) Conclusión

La OMC es el organismo que administra los acuerdos comerciales de sus miembros, así como también un foro para las negociaciones y resolución de diferencias comerciales. En cumplimiento de estos objetivos, la Conferencia Ministerial de Buenos Aires presenta un nuevo desafío para que los países miembros fortalezcan el multilateralismo. De la misma manera, fomentando la búsqueda de puntos en común y la construcción de puentes, se trata de lograr un sistema comercial multilateral universal, abierto, basado en normas, no discriminatorio y equitativo, de acuerdo a la Agenda 2030 de la ONU.

FUNDACION NUEVAS GENERACIONES

Beruti 2480 (C1117AAD)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)
Tel: (54) (11) 4822-7721
contacto@nuevasgeneraciones.com.ar
www.nuevasgeneraciones.com.ar

FUNDACION HANNS SEIDEL

Montevideo 1669 piso 4° depto "C" (C1021AAA)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)
Tel: (54) (11) 4813-8383
argentina@hss.de
www.hss.de/americalatina

En cuanto a la Argentina, el cambio en las políticas comerciales de la actual administración se ha hecho visible en el nuevo modo de inserción del país en el mundo y, sobre todo, en los organismos internacionales. De esta manera, para nuestro país, la Conferencia Ministerial es una instancia importante de fortalecimiento de la visión de un país capaz de aprovechar las oportunidades para explotar su talento y potencial. Además, al ser su sede, Argentina tiene cierto margen para proponer e incluir temas de interés, entre ellos, la integración de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas globales de valor, y la facilitación de inversiones.

FUNDACION NUEVAS GENERACIONES

Beruti 2480 (C1117AAD)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)
Tel: (54) (11) 4822-7721
contacto@nuevasgeneraciones.com.ar
www.nuevasgeneraciones.com.ar

FUNDACION HANNS SEIDEL

Montevideo 1669 piso 4° depto "C" (C1021AAA)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)
Tel: (54) (11) 4813-8383
argentina@hss.de
www.hss.de/americalatina