

## PROGRAMA DE DESARROLLO MUNICIPAL

*Instituto para el Desarrollo Municipal*

**Fundación Nuevas Generaciones**

en cooperación internacional con la

**Fundación Hanns Seidel<sup>1</sup>**

### Fomento del Turismo Sustentable<sup>2</sup>

#### Resumen ejecutivo:

*El turismo es una gran fuente de ingresos y generación de empleo. Sin embargo, dado el impacto que dicha actividad genera en el medioambiente, es necesario desarrollar políticas municipales enfocadas en su sustentabilidad. En el presente trabajo se exponen diferentes estrategias tendientes a desarrollar la industria turística a nivel local que permita el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente.*

#### Introducción:

El turismo sustentable está definido por la Organización Mundial del Turismo (OMT), como aquel “que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.”<sup>3</sup>

Según la OMT, el turismo sostenible debe contar con las siguientes características:

<sup>1</sup> La Fundación Hanns Seidel no necesariamente comparte los dichos y contenidos del presente trabajo.

<sup>2</sup> Publicado en el mes de diciembre 2017.

<sup>3</sup> Organización Mundial del Turismo: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

- Usar de manera óptima los recursos medioambientales, a los que se reconoce como un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad de las comunidades anfitrionas conservando sus activos culturales, tradicionales y arquitectónicos al tiempo que se contribuye al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- Asegurar aquellas actividades económicas viables a largo plazo que reporten a todos los agentes beneficios socio-económicos bien distribuidos (empleo estable, ingresos económicos y servicios sociales) para las comunidades anfitrionas que contribuyan a la reducción de la pobreza.<sup>4</sup>

Por los motivos precedentemente explicados sería altamente beneficiosa su aplicación para poder satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades y asimismo generar un desarrollo en la industria turística a nivel local que sea compatible con la conservación, cuidado del medioambiente y la equidad social.

A continuación, se desarrollaran y compararan diferentes maneras de aplicar la sostenibilidad del turismo a nivel municipal tanto en el plano nacional como en el internacional.

**El presente informe se ha organizado bajo el siguiente esquema:**

---

<sup>4</sup> Organización Mundial del Turismo: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

- I) Experiencia internacional
- II) Experiencia local
- III) Propuesta
- IV) Conclusión

## I) Experiencia Internacional

### Montevideo, República Oriental del Uruguay

La municipalidad de Montevideo cuenta con un plan llamado “Plan de Acción: Montevideo Sostenible”. Dicho plan tiene el propósito de orientar el crecimiento sostenible de Montevideo, maximizando sus beneficios y limitando el potencial negativo que un crecimiento desordenado puede causar sobre la sociedad, el territorio y el medio ambiente. El equipo de “Montevideo Sostenible” está formado por 40 profesionales del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y de la IM. Dicho grupo de expertos llevó adelante la implementación de la metodología CES (Ciudades Emergentes y Sostenibles) mediante un trabajo interdisciplinario que relevó y analizó información sobre diversos temas. Entre tales temas se tuvo en cuenta al turismo; agua y saneamiento; residuos sólidos; energía; transporte; mitigación y adaptación al cambio climático; vulnerabilidad ante desastres naturales; calidad del aire y ruido; educación; salud; competitividad y empleo; conectividad; uso del suelo y la vivienda; inequidad urbana y pobreza; seguridad ciudadana; gobernabilidad y; sostenibilidad fiscal. El plan tiene en cuenta además el desarrollo del turismo sustentable por medio de los siguientes indicadores:

- 1- Puesta en valor de los atractivos del destino.
- 2- Desarrollo de productos turísticos.
- 3- Acciones de comercialización y promoción turística.
- 4- Fortalecimiento de la cadena de valor turística.
- 5- Aseguramiento de la competitividad turística local.

### **Santiago de Chile**

La ciudad de Santiago forma parte del Plan Nacional de Desarrollo del Turismo Sustentable. Dicho plan prevé la implementación por parte de los gobiernos locales de las denominadas “buenas prácticas”. Dichas prácticas son:

- Mejoras en la imagen y competitividad del destino, gracias al mejoramiento en la calidad de sus servicios públicos y la adopción de compromisos con el cuidado del medio ambiente. Se busca a su vez el mejor posicionamiento de la identidad cultural de la ciudad;
- Mayor conciencia entre los funcionarios municipales, visitantes, empresas turísticas locales, proveedores y residentes acerca de la importancia de respetar los recursos naturales y culturales locales, y de aplicar las buenas prácticas en toda operación turística;
- Desarrollo y fomento de buenas relaciones entre las comunidades locales, las comunidades aledañas y los visitantes;
- Mayor eficiencia en el uso de los recursos municipales;
- Protección y conservación del medio ambiente y los recursos naturales de la comuna.

### **Sevilla, Reino de España**

La ciudad de Sevilla forma parte de Andalucía. Por tal motivo ha adherido al Plan General de Turismo Sostenible adoptado por dicha autonomía llamado “Andalucía Horizonte 2020”. Este plan plantea la planificación de la actividad turística desde un criterio de sostenibilidad integral, entendida ésta no como un fin en sí mismo sino como un medio. El plan “Andalucía Horizonte 2020” está estructurado sobre diferentes ejes. Entre ellos se destacan los siguientes:

- Producción de servicios turísticos eficiente y equitativo
- Defensa de los valores locales
- Cohesión territorial
- Innovación continua para la calidad y la excelencia
- Apropiación de la actividad turística por parte de la ciudadanía.
- Gobernanza basada en la transparencia, la participación igualitaria y la co-decisión.

### **París, Francia**

La capital francesa cuenta con un plan para impulsar el turismo sustentable mediante la combinación de diferentes políticas públicas. Entre ellas se pueden mencionar las siguientes:

- Alojamiento eco-responsable: los actores que intervienen en la oferta hotelera pueden optar por certificar sus servicios para dar a conocer a los turistas su compromiso ecológico. Dicha certificación toma como referencia aspectos tales como el consumo controlado de la energía y del agua, selección de proveedores eco responsables, separa de los residuos, formación de los empleados, etc.

- Transporte no contaminante: promoción de medios de locomoción de bajo impacto negativo en el medio ambiente (tren, bicicleta y subterráneo).
- Gastronomía eco-responsable: los locales culinarios parisinos enrolados en el plan de turismo responsable ofrecen productos ecológicos, de estación y de elaboración local. Esto se amplía a los diversos mercados que en la ciudad ofrecen productos denominados ecológicos.

### **Ámsterdam, Holanda**

Ámsterdam cuenta con varias políticas municipales orientadas al turismo sostenible. Dichas iniciativas van de la mano con el objetivo que tiene dicha ciudad de convertirse en una “metrópolis verde” por medio de tres grandes ejes estratégicos: clima y energía; movilidad y calidad del aire; y economía innovadora y sustentable.

El primero de dichos ejes tiene como fin el ahorro de energía y su uso responsable. El eje relativo al transporte sustentable, promueve que en Ámsterdam exista una gran red de ciclovías y aparcamientos de bicicletas. El tercer eje pone el foco en el uso de materiales ecológicos de manera efectiva y la adopción de una forma de vida sustentable tanto como para los habitantes como para los turistas.

### **Trysil, Noruega**

En Noruega se encuentra uno de los primeros municipios en recibir el certificado de sostenibilidad que otorga la OMT. Trysil, que ostenta el centro de esquí más grande del país, obtuvo dicho galardón en 2013 gracias a las políticas públicas orientadas en una buena gestión

#### **FUNDACION NUEVAS GENERACIONES**

Beruti 2480 (C11117AAD)  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)  
Tel: (54) (11) 4822-7721  
contacto@nuevasgeneraciones.com.ar  
www.nuevasgeneraciones.com.ar

#### **FUNDACION HANNS SEIDEL**

Montevideo 1669 piso 4° depto “C” (C1021AAA)  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)  
Tel: (54) (11) 4813-8383  
argentina@hss.de  
www.hss.de/americalatina

medioambiental y socioeconómica local. Mediante dichas iniciativas se busca apoyar a los emprendedores locales y por tanto el desarrollo económico local. Al mismo tiempo se promueve el respeto a la identidad de la comunidad local y la protección del medioambiente. En virtud de ello Trysil se ha propuesto ser un destino comprometido en trabajar sistemáticamente para reducir el impacto medioambiental del turismo al tiempo que mantiene una gran calidad de servicio a los visitantes.

## II) Experiencia local

En Argentina también hay municipios que han adoptado políticas públicas enfocadas en desarrollar la actividad turística local de manera sostenible:

### Rosario

Este municipio ha adoptado el Plan de Desarrollo de Turismo Sustentable 2010-2018<sup>5</sup> cuyo objetivo es valorar el patrimonio municipal, fomentar la riqueza cultural y promover el aprovechamiento de la naturaleza urbana. En base a ello el plan se basa en la conducta del turista en relación con el respeto del ecosistema y de la identidad de la población local. Para lograr dichos objetivos actúa sobre diferentes puntos de desarrollo tales como;

- Ecoturismo o turismo activo sostenible

<sup>5</sup> [https://www.rosario.gov.ar/ArchivosWeb/plan\\_turismo\\_rosario.pdf](https://www.rosario.gov.ar/ArchivosWeb/plan_turismo_rosario.pdf)

- Turismo de aventura y camping
- Turismo de camping
- Desarrollo hotelero
- Turismo rural y agroecológico

### **Zárate**

La ciudad de Zárate ha implementado el programa de “Jornadas de Turismo Rural Sostenible”. Dicha acción es promovida por la Secretaría de Gobierno (Desarrollo Territorial) y la Secretaría de Desarrollo Económico (Turismo) de dicha ciudad. Su objetivo principal es fortalecer a los emprendedores interesados en el turismo comunitario, con especial énfasis en la sustentabilidad.

### **Olavarría**

Olavarría ha implementado un plan de desarrollo de senderos sustentables construidos de manera ecológica y económica para el disfrute de sus usuarios. Dichos senderos deben cumplir con estrictas normas de diseño y construcción. Para ello se cuenta con la colaboración del líder mundial en el desarrollo de senderos, IMBA Trail Solutions<sup>6</sup>. Dicho desarrollador cuenta con experiencia en más de 350 proyectos de senderos en los Estados Unidos, Canadá, México, Italia, Suiza, Australia, Hong Kong, China y Singapur. La finalidad de este proyecto es sumar atractivos turísticos sustentables a la ciudad de Olavarría.

### **Reconquista**

---

<sup>6</sup> Fuente: <https://www.imba.com/trail-solutions>

El área de turismo del municipio de Reconquista ha desarrollado un programa de capacitación para implementar en dicha ciudad las “Directrices de Gestión Medioambiental” cuyo fin es asegurar el desarrollo del turismo sustentable local. A través de la secretaria de calidad turística Reconquista está dando sus primeros pasos en la implementación de prácticas destinadas a aumentar la productividad, calidad de servicios y competitividad del sector turístico, mediante la adopción de valores ambientales.

### **Bahía Blanca**

La Dirección de Turismo municipal ha organizado las jornadas denominadas “Hablemos de Turismo”. Dichas jornadas tienen como objetivo analizar y difundir la potencialidad turística recreativa que posee el partido de Bahía Blanca. En el espacio que las jornadas ofrecen, se ha creado un ámbito que, de la mano de especialistas en turismo, brinda la oportunidad para el intercambio de ideas, experiencias y actualización en la temática. En 2017 el protagonista de las jornadas fue el turismo sustentable. A raíz de ello se llegó a un acuerdo entre los diferentes actores locales para la adopción de diferentes políticas municipales sobre turismo sostenible en miras a 2018.

### **Necochea**

En esta municipalidad creó el “Plan de Turismo Sustentable Necochea 2013-2023” (ENTUR). Dicho plan tiene como fin la renovación ambiental de los espacios turísticos de la ciudad. Para llevar adelante el plan se definieron los siguientes ejes de trabajo: producto, medio ambiente, relación turista-residente y marketing.

#### **FUNDACION NUEVAS GENERACIONES**

Beruti 2480 (C11117AAD)  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)  
Tel: (54) (11) 4822-7721  
contacto@nuevasgeneraciones.com.ar  
www.nuevasgeneraciones.com.ar

#### **FUNDACION HANNS SEIDEL**

Montevideo 1669 piso 4° depto “C” (C1021AAA)  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)  
Tel: (54) (11) 4813-8383  
argentina@hss.de  
www.hss.de/americalatina

En base a dichos ejes se definieron las estrategias para trabajar poniendo como meta al año 2023. Los objetivos a los que se apunta son:

- 1) Reconversión turística para reestructurar los productos y re calificarlos a través de acciones que plantean la singularización y la diferenciación como así también revertir el factor estacional.
- 2) Renovación del espacio urbano y natural mediante la recuperación ambiental de los espacios naturales, la rehabilitación y re funcionalización de los espacios urbanos y la puesta en valor principalmente del río Quequén.
- 3) Mejora y actualización de la imagen turística de Necochea e innovación y diversificación en las técnicas de comunicación y difusión del destino
- 4) Refuerzo de las líneas de trabajo de cooperación entre la administración pública y el sector privado para la mejora de la sostenibilidad del sector turístico, involucrando a todos los agentes que participan directa o indirectamente en la actividad turística.<sup>7</sup>

### III) Propuesta

Anualmente Argentina recibe una cifra muy elevada de turistas. El ministerio de Turismo Nacional quiere que para el año 2020 visiten nuestro país 9 millones de turistas extranjeros. Asimismo, pretende que la cifra de turismo interno alcance para dicho año los 70 millones de

<sup>7</sup> Fuente: Municipalidad de Necochea:

<http://www.condet.edu.ar/cndt/images/ponencias/Ushuaia2013/Sala1/LOPEZ%20condet%202013.pdf>

personas. Se estima que dichos incrementos generarán alrededor de 300 mil nuevos puestos de trabajo.<sup>8</sup>

La problemática en Argentina es que si se planea semejante crecimiento es necesario acompañarlo de prácticas sustentables y sostenibles para que tal crecimiento genere externalidades positivas. Para ello es necesario que las políticas que se impulsen tengan en cuenta los tres ejes de la sostenibilidad: el eje económico, el social y el ambiental.

En virtud de lo expuesto a lo largo del presente informe, se propone que las políticas de turismo sean coordinadas conjuntamente con los actores de los municipios para lograr cumplir con los objetivos que plantea la sustentabilidad. Por tales motivos los gobiernos locales deberán actuar de manera creativa y desarrollar herramientas que promuevan verdaderamente el turismo sostenible. A modo de ejemplo se puede mencionar el otorgamiento de certificados de sustentabilidad, beneficios fiscales, líneas de crédito, etc.

Es necesario además crear políticas que modifiquen las pautas de consumo y el flujo del turismo para así luchar contra el deterioro ambiental y mantener la base material del desarrollo. Resulta imperioso además impulsar una mejor comprensión de la importancia de la diversidad de los ecosistemas. Es asimismo urgente aplicar medidas localmente adaptadas a los problemas ambientales y mejorar el monitoreo del impacto ambiental producido por las actividades productivas.

No se debe obviar el debido respeto por las pautas socioculturales locales para proteger la identidad del lugar.

---

<sup>8</sup> Fuente: Ministerio de Turismo de la Nación Argentina: <http://www.turismo.gov.ar/plan>

Para lograr todo lo antedicho no hace falta recurrir exclusivamente a los recursos locales ya que en el ámbito de las provincias y la nación existen herramientas para ello. Lo que si debe hacer el gobierno municipal es diseñar y desarrollar las políticas necesarias y contar con la capacidad para detectar las necesidades de los emprendedores locales, la demanda del público y la oferta de programas que brindan los gobiernos provinciales y el nacional como así también las fuentes de ayuda externa.

#### IV) Conclusión

Tal como se ha puesto en evidencia a lo largo del presente trabajo, es necesario comenzar a formular medidas que, gracias al uso de las nuevas tecnologías, atiendan las cambiantes necesidades de la ciudadanía. Actualmente, si bien en Argentina hay varios planes a futuro para desarrollar el turismo sustentable, es necesario que cada vez más ciudades se sumen a dichas iniciativas para así poder coordinar y colaborar con el crecimiento que tiene planeado el Ministerio de Turismo para el año 2020.

Por tal motivo la implementación de políticas de turismo sustentable en el plano municipal va a beneficiar económica, social y ambientalmente a los municipios que tomen la decisión de aplicarlas. Al mismo tiempo les posibilitará la apertura a nuevos mercados para un nicho que demanda este tipo de experiencias turísticas.

En base a lo observado en los casos internacionales y locales que se mencionan precedentemente, los beneficios del turismo sostenible no solo solucionan problemas ambientales y sociales si no que además tienen un gran impacto en el desarrollo económico del municipio que ejecute tales políticas públicas.

Bibliografía y sitios consultados:

- Organización Mundial del Turismo: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- Portal Sostenible: <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/costa-rica-es-referente-del-turismo-sostenible-en-el-mundo/37245>
- Portal turismo Rosario: [https://www.rosario.gov.ar/ArchivosWeb/plan\\_turismo\\_rosario.pdf](https://www.rosario.gov.ar/ArchivosWeb/plan_turismo_rosario.pdf)
- Turismo zarate: <http://www.zarate.gob.ar/?p=11050>
- Ministerio de Turismo de la Nación Argentina:  
<http://www.turismo.gob.ar/noticias/2017/10/30/se-presento-programa-pueblos-autenticos>
- Ministerio de Turismo de la Nación Argentina: <http://www.turismo.gov.ar/plan>
- Municipalidad de Necochea :  
<http://www.condet.edu.ar/cndt/images/ponencias/Ushuaia2013/Sala1/LOPEZ%20condet%202013.pdf>
-